

wir
machen
freude

UND
GETRÄNKE

ZWISCHENMITTEILUNG_Q1 2014



Ottakringer
Getränke AG

ZWISCHENMITTEILUNG DES VORSTANDES

ZUM ERSTEN QUARTAL 2014 DER OTTAKRINGER GETRÄNKE AG, WIEN

02

*Sicher gelobte Damen und Herren,
liebe Aktionäre!*

Das Biersegment des Ottakringer Konzerns machte im ersten Quartal 2014 wieder Freude: Bei der Ottakringer Brauerei greift die Strategieänderung hin zur „Wiener Qualitätsbrauerei“. In den ersten drei Monaten legte der Verkauf zu. Und auch im krisengeschüttelten Ungarn bei der Brauerei Pecs gibt es Zeichen der Entspannung, der Verkauf zieht an. Im Mineralwasserbereich wiederum hält Marktführer Vöslauer stabil seine Leistung und weiterhin positiv verläuft auch der Trend im Segment Handel und Dienstleistungen.

Marktentwicklung

Entwicklung am österreichischen Biermarkt

in HL	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Inländischer Biermarkt (inkl. alkoholfreies Bier)	1.884.700	1.871.200	0,7 %

Quelle: Verband der Brauereien Österreichs

Nach der leicht rückläufigen Entwicklung im Jahr 2013 (-0,1 %) konnte der österreichische Biermarkt im ersten Quartal 2014 um 0,7 % gegenüber dem Vorjahr zulegen.

Entwicklung am österreichischen Mineralwassermarkt

in HL	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Inländischer Mineralwassermarkt	1.478.000	1.449.000	2,0 %

Quelle: Verband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie

Der österreichische Mineralwassermarkt setzte das Wachstum der vergangenen Jahre weiter fort (2013: +2,9 %; Q1 2014: +2,0 %).

Entwicklung des Ottakringer Konzerns

Geschäftsfelder – Segmente

Der Ottakringer Konzern ist in die Geschäftsfelder (Segmente) Brauereien, Mineralwasser, Handel und Dienstleistungen sowie Konzern unterteilt. Sämtliche Unternehmen der Ottakringer Gruppe sind einem bestimmten Geschäftsfeld zugeordnet.

Geschäftsfeld Brauereien:

Ottakringer Brauerei AG
Ottakringer Shop & Event GmbH
Ottakringer Services GmbH
Perfect Drinks GmbH

Ottakringer International Holdings Ltd.
Ottakringer International Ltd.
Pécsi Sörfőzde ZRt

// Entwicklung des Ottakringer Konzerns //

Geschäftsfeld Mineralwasser:

Vöslauer Mineralwasser AG

Pet to Pet Recycling Österreich GmbH (at Equity-Bilanzierung)

Geschäftsfeld Handel und Dienstleistungen:

Kolarik & Leeb GmbH

Wieser, Kolarik & Leeb GmbH

Trinkservice GmbH VGV

Del Fabro GmbH (at Equity-Bilanzierung)

Konzern:

Ottakringer Getränke AG

Innstadt AG (at Equity-Bilanzierung)

Geschäftsfeld Brauereien

Anfang des Jahres brachte die Ottakringer Brauerei ein neues Bier auf den Markt, das bisher äußerst gut von Handel und Gastronomie angenommen wird: Das „Ottakringer Wiener Original“, ein süffiges, malzbetontes, bernsteinfarbenes Bier nach hundertjähriger Wiener Rezeptur.

Darüber hinaus erweiterte Ottakringer sein 0,33 Liter-Mehrwegflaschensortiment: Neben Gold Fassl Spezial, Gold Fassl Pils sowie Null Komma Josef gibt es nun auch Gold Fassl Pur, Gold Fassl Dunkles und das Wiener Original im besonders für die Gastronomie attraktiven 0,33 Liter-Mehrweggebinde.

Ein weiterer Höhepunkt im ersten Quartal war die Grundsteinlegung für das „Brauwerk“, einer neuen Spezialitätenbrauerei am Ottakringer Gelände. Im Brauwerk werden zusätzlich zum bisherigen Sortiment verschiedenste Kreativsorten temporär über das Jahr verteilt gebraut. Die Eröffnung ist für Sommer dieses Jahres geplant.

Verkaufszahlen in HL	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Bier (inkl. alkoholfreies Bier)			
Inland	112.992	100.400	12,5 %
Ausland	63.806	59.288	7,6 %
	176.798	159.688	10,7 %
Alkoholfreie Getränke	24.942	25.127	-0,7 %
	201.740	184.815	9,2 %
Umsatz in T€	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Außenumsätze	18.932	16.810	12,6 %
Innenumsätze	1.293	1.127	14,7 %
	20.225	17.937	12,8 %

Die strategische Neupositionierung der Ottakringer Brauerei AG als „Die Wiener Qualitätsbrauerei“, die damit verbundenen erhöhten Ausgaben für Marketing und Werbung sowie die erfolgreiche Markteinführung der neuen Biersorte „Wiener Original“ zeigen Wirkung. Die Verkäufe und der Umsatz konnten im ersten Quartal 2014 gesteigert werden.

Bei der ungarischen Brauerei Pécis Sörfőzde ZRt zeigen die im Jahr 2013 gesetzten Maßnahmen (Wechsel der Geschäftsführung) erste Erfolge und führten im ersten Quartal 2014 zu einer Steigerung der Verkaufsmenge und des Umsatzes.

Bezüglich der Höhe der Verkaufs- und Umsatzsteigerung im Biersegment muss allerdings auch beachtet werden, dass ein nicht unwesentlicher Teil davon darauf zurückzuführen ist, dass das Vergleichsquartal im Jahr zuvor schlecht ausgefallen war. Es kann daher nicht davon ausgegangen werden, dass sich die aktuell starke Wachstumsrate auch in den nächsten Quartalen fortsetzen wird.

Geschäftsfeld Mineralwasser

Die Vöslauer Mineralwasser AG forcierte im ersten Quartal des laufenden Jahres eine Reihe von Werbe- und Marketingaktivitäten und Produktinnovationen.

Im März startete der zweite Teil der Vöslauer Imagekampagne mit Testimonial Keira Knightley. Neue Sujets sowie ein neuer TV-Spot standen unter dem Zeichen „Wer jung bleiben will, muss früh damit anfangen“.

Seit Februar gibt es die neue Sorte „Balance Maracuja-Marille“. Die Kommunikation zur Produkteinführung erfolgte über 24-Bogen-Plakate, City Lights, die Homepage, Facebook, eine PR- & Printkampagne, Onpacks sowie starke POS-Maßnahmen.

Die Marke Pepsi war Teil der Kampagne des Österreichischen Verbands der Markenartikelindustrie mit dem Motto „Die Champions der Markenartikelindustrie“. Pepsi wurde als Erfrischungs-Champion an mehr als 300 Plakatstellen in ganz Österreich beworben.

Verkaufszahlen in HL	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Mineralwasser			
Inland	450.236	462.937	-2,7 %
Export	26.539	22.440	18,3 %
	476.775	485.377	-1,8 %
Near Water und Limonaden	137.398	129.906	5,8 %
	614.173	615.283	-0,2 %
Umsatz in T€	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Außenumsätze	19.743	19.187	2,9 %
Innenumsätze	1.925	1.873	2,8 %
	21.668	21.060	2,9 %

// Entwicklung des Ottakringer Konzerns //

05

Die Verkaufszahlen des ersten Quartals 2014 befinden sich auf Vorjahresniveau, die Umsätze konnten um rund 3 % gesteigert werden. Der Verkauf von Mineralwasser konnte insbesondere im Export gesteigert werden. Der Zuwachs im Bereich „Near Water und Limonaden“ resultiert im Wesentlichen aus Verkaufssteigerungen bei Pepsi-Produkten.

Geschäftsfeld Handel und Dienstleistungen

Verkaufszahlen in HL	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Bier (inkl. alkoholfreies Bier)	37.707	36.945	2,1 %
Alkoholfreie Getränke	16.395	17.646	-7,1 %
Sonstige alkoholische Getränke	2.506	2.664	-5,9 %
	56.608	57.255	-1,1 %

Umsatz in T€	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Außenumsätze	9.864	9.125	8,1 %
Innenumsätze	3.076	2.911	5,7 %
	12.940	12.036	7,5 %

In den Umsätzen sind rund T€ 425 aus dem mit Stichtag 1. Jänner 2014 übernommenen Vertrieb von Lavazza-Kaffee enthalten. Bei den Innenumsätzen handelt es sich überwiegend um die von der Trinkservice GmbH VGV gegenüber anderen Konzerngesellschaften erbrachten Logistikdienstleistungen.

Konzern

Verkaufszahlen

Die Verkaufszahlen des Ottakringer Konzerns stellen sich wie folgt dar:

in HL	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Bier (inkl. alkoholfreies Bier)			
Inland	144.843	131.682	10,0 %
Ausland	63.806	59.288	7,6 %
	208.649	190.970	9,3 %
Mineralwasser			
Inland	450.236	462.937	-2,7 %
Export	26.539	22.440	18,3 %
	476.775	485.377	-1,8 %
Near Water, Limonaden und sonstige alkoholfreie Getränke	147.098	143.794	2,3 %
Sonstige alkoholische Getränke	2.558	2.721	-6,0 %
	835.080	822.862	1,5 %

// Entwicklung des Ottakringer Konzerns //

Bei den angeführten Werten handelt es sich um konsolidierte Verkaufszahlen der vollkonsolidierten Gesellschaften. Verkäufe zwischen Konzerngesellschaften sind in dieser Darstellung bereinigt.

Umsatz

Die Umsatzentwicklung nach Segmenten stellt sich wie folgt dar:

in T€	Brauereien	Mineralwasser	Handel u. Dienstleistungen	Konzern	Konsolidierung	Gesamt
Q1 2014						
Außenumsätze	18.932	19.743	9.864	106	0	48.645
Innenumsätze	1.293	1.925	3.076	1.742	-8.036	0
	20.225	21.668	12.940	1.848	-8.036	48.645
Q1 2013						
Außenumsätze	16.810	19.187	9.125	35	0	45.157
Innenumsätze	1.127	1.873	2.911	1.635	-7.546	0
	17.937	21.060	12.036	1.670	-7.546	45.157

Investitionen

Die Investitionen des Ottakringer Konzerns stellen sich wie folgt dar:

in T€	Q1 2014	Q1 2013
Immaterielle Vermögensgegenstände	1.175	1.194
Sachanlagen	4.251	2.278
Finanzanlagen	487	144
	5.913	3.615

Bei den Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände handelt es sich im Wesentlichen um Belieferungsrechte. Die Investitionen in Finanzanlagen betreffen ausschließlich an Kunden vergebene Darlehen.

Die Investitionen in Sachanlagen gliedern sich wie folgt:

in T€	Q1 2014	Q1 2013
Grundstücke und Bauten	328	53
Technische Anlagen und Maschinen	750	1.214
Fuhrpark	999	32
Marktinvestitionen	946	705
Betriebs- und Geschäftsausstattung	268	210
Anlagen in Bau/Geleistete Anzahlungen	960	64
	4.251	2.278

// Ausblick auf das Geschäftsjahr 2014 //

07

Die Investitionen in den Fuhrpark betreffen im Wesentlichen die Anschaffung von Staplern. Bei den Investitionen „Anlagen in Bau/Geleistete Anzahlungen“ handelt es sich um Gebäudeinvestitionen sowie Investitionen in Produktionsanlagen, die noch nicht in Betrieb genommen wurden.

Personal

Der durchschnittliche Mitarbeiterstand beträgt zum 31. März 2014 835 (31. Dezember 2013: 827) und verteilt sich wie folgt auf die Segmente:

	Q1 2014	Q1 2013
Brauereien	320	327
Mineralwasser	187	180
Handel und Dienstleistungen	260	255
Konzern	68	65
	835	827

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2014

Im Segment Brauereien haben die verstärkten Investitionen in Marketing und Werbung sowie der Neustart in Ungarn (Wechsel im Management per Ende 2013) im ersten Quartal 2014 bereits erste Erfolge gezeigt. Für das Gesamtjahr 2014 wird mit einem Umsatzanstieg und einer Verbesserung im operativen Ergebnis gerechnet. Nicht abschätzbar ist die Kursentwicklung des ungarischen Forints, die das Ergebnis sowohl positiv als auch negativ beeinflussen könnte.

Im Segment Mineralwasser wird mit einem leichten Umsatzanstieg gerechnet. Das Ergebnis sollte auf dem Niveau des Jahres 2013 zu halten sein.

Auch im Segment Handel und Dienstleistungen wird für das Jahr 2014 mit einem leichten Umsatzanstieg gerechnet. Als Segmentergebnis wird ein ähnliches Ergebnis wie im Jahr 2013 erwartet.

Für den Gesamtkonzern wird für das Jahr 2014 mit einem leichten Umsatzwachstum gerechnet, das Konzernergebnis wird ungefähr auf dem Niveau des Jahres 2013 liegen.

Wien, am 6. Mai 2014



Mag. Siegfried Menz
Vorstand der Ottakringer Getränke AG



Ottakringer Getränke AG

1160 Wien, Ottakringer Platz 1

T (+43.1) 49100-0

F (+43.1) 49100-2613

www.ottakringerkonzern.com

Investor Relations

Mag. Alexander Tesar, DW 2253

alexander.tesar@ottakringerkonzern.com

Konzernsprecher

Dr. Thomas Sautner, DW 2215

thomas.sautner@ottakringerkonzern.com