

# 3. Quartal 2008

## Zwischenmitteilung des Vorstandes



### Sehr geehrte Aktionäre!

Mit dieser Zwischenmitteilung informieren wir Sie über den Ottakringer Konzern, bestehend aus Österreichs erfrischendster Brauerei und ihren Tochtergesellschaften.

### Österreichs Biermarkt

Der Inlands-Ausstoß der österreichischen Brauereien entwickelte sich wie folgt (Bier inklusive alkoholfreiem Bier):

1-9/2008	1-9/2007	Veränd.	Q3 2008	Q3 2007	Veränd.
HL	HL	in %	HL	HL	in %
6.567.095	6.483.287	1,3%	2.250.232	2.256.547	-0,3%

Quelle: Verband der Brauereien Österreichs

Bei den Biersorten gehört in den ersten neun Monaten 2008 wieder der Typ Helles/Märzen zu den Gewinnern (plus 2,3 Prozent). Ebenso zulegen konnte die Sorte Radler (plus 7,8 Prozent). Menge verloren haben wie bereits zuletzt Spezialbiere (minus 7,5 Prozent), Pils (minus 6,5 Prozent), aber auch alkoholfreies Bier (minus 8,7 Prozent).

Die rückläufige Entwicklung im dritten Quartal betrifft alle wesentlichen Biersorten.

Bei den Gebindearten setzen sich in den ersten neun Monaten 2008 die Trends fort: Starke prozentuelle Zuwächse gab es bei der 0,5l-Dose mit 8,8 Prozent und bei der 0,33l-EW-Flasche mit 17,1 Prozent. Rückläufig hingegen ist die 0,5l-MW-Flasche (minus 2,2 Prozent) und Fassbier (minus 1,3 Prozent). In Summe ist die 0,5l-MW-Flasche allerdings nach wie vor das beliebteste Gebinde (2.845.000 Hektoliter), gefolgt vom Fassbier (1.785.000 Hektoliter) und der 0,5l-Dose (1.397.000 Hektoliter). Weit abgeschlagen dahinter, aber mit laufend starken Zuwächsen liegt die 0,33l-EW-Flasche. Sie kommt aktuell auf 297.000 Hektoliter.

Dieser Trend bestätigt sich auch bei isolierter Betrachtung des dritten Quartals. Die 0,5l-Dose (plus 6,0 Prozent) und die 0,33l-EW-Flasche (plus 2,8 Prozent) konnten Zuwächse verzeichnen, rückläufig ist die Entwicklung bei der 0,5l-MW-Flasche (minus 3,2 Prozent) und bei Fassbier (minus 1,6 Prozent).

### Entwicklung bei Ottakringer

Der Getränkeverkauf bei Ottakringer entwickelte sich wie folgt:

	1-9/2008 HL	1-9/2007 HL	Veränd. in %	Q3 2008 HL	Q3 2007 HL	Veränd. in %
Bier (inkl. alkoholfre. Bier)						
Inland	423.791	440.018	-3,7%	137.664	148.886	-7,5%
Export	15.215	17.929	-15,1%	5.075	7.347	-30,9%
Gesamt Bier	439.006	457.947	-4,1%	142.739	156.233	-8,6%
Alkoholfreie Getränke	106.294	108.145	-1,7%	37.550	37.969	-1,1%
<b>Gesamtverkauf</b>	<b>545.300</b>	<b>566.092</b>	<b>-3,7%</b>	<b>180.289</b>	<b>194.202</b>	<b>-7,2%</b>

Wichtigste Ursache des Mengenrückgangs beim Inlandsbierverkauf ist nach wie vor die Reaktion mancher Handelspartner im Zuge der Listung von Ottakringer bei einer Diskontkette. Ottakringer ist dennoch fest davon überzeugt, dass die Ausweitung der Vertriebswege letztlich positiv für die Marke Ottakringer sowie den langfristigen Geschäftserfolg sein wird.

Die Umsatzentwicklung in den ersten neun Monaten stellt sich wie folgt dar:

in T€	Bier	AF	Immobilien	Sonstiges	Summe
<b>1-9/2008</b>					
Umsatz	43.558	8.469	1.560	5.180	<b>58.767</b>
<b>1-9/2007</b>					
Umsatz	43.396	8.154	1.472	4.251	<b>57.273</b>
Veränderung in %	0,4%	3,9%	6,0%	21,9%	<b>2,6%</b>

Im dritten Quartal entwickelten sich die Umsätze wie folgt:

in T€	Bier	AF	Immobilien	Sonstiges	Summe
<b>Q3 2008</b>					
Umsatz	14.527	3.016	517	1.923	<b>19.983</b>
<b>Q3 2007</b>					
Umsatz	15.073	2.788	543	1.524	<b>19.928</b>
Veränderung in %	-3,6%	8,2%	-4,8%	26,2%	<b>0,3%</b>

Durch die zu Beginn des zweiten Quartals erfolgte Preisanpassung, die aufgrund der gestiegenen Energie-, Rohstoff- und Personalkosten erforderlich war, sind die Umsätze im Segment „Bier“ in den ersten neun Monaten um 0,4 Prozent gestiegen, bei einem mengenmäßigen Rückgang von 4,1 Prozent. Ähnlich ist die Situation im Segment „Alkoholfrei“. In diesem Segment ist der Umsatz um 3,9 Prozent gestiegen, bei einem mengenmäßigen Rückgang von 1,7 Prozent.

Im dritten Quartal ist im Segment „Bier“ der Umsatz im Vergleich zum dritten Quartal des Vorjahres um 3,6 Prozent zurückgegangen, bei einem mengenmäßigen Rückgang von 8,6 Prozent. Im Segment „Alkoholfrei“ konnte hingegen im dritten Quartal der Umsatz um 8,2 Prozent gesteigert werden.

Im Segment „Sonstiges“ sind im wesentlichen Umsätze aus Lohnabfüllung enthalten.

Der Gesamtumsatz konnte in den ersten neun Monaten um 2,6 Prozent, im dritten Quartal um 0,3 Prozent gesteigert werden (jeweils bezogen auf die Vergleichsperiode des Vorjahrs).

Die Investitionen in den ersten neun Monaten bzw. im dritten Quartal stellen sich wie folgt dar:

	1-9/2008 in T€	1-9/2007 in T€	Veränd. in %	Q3 2008 in T€	Q3 2007 in T€	Veränd. in %
Immaterielle Vermögensgegenstände	1.215	920	32,0%	307	170	81,0%
Sachanlagen	2.582	3.464	-25,5%	896	584	53,5%
Finanzanlagen	595	1.377	-56,8%	225	530	-57,6%
<b>Summe Investitionen</b>	<b>4.392</b>	<b>5.760</b>	<b>-23,8%</b>	<b>1.428</b>	<b>1.284</b>	<b>11,2%</b>

Von den getätigten Investitionen entfällt der Großteil auf Investitionen in den Markt. Bei den in den ersten neun Monaten getätigten Investitionen in „Immaterielle Vermögensgegenstände“ handelt es sich fast ausschließlich um erworbene Belieferungsrechte. Im Sachanlagevermögen wurde überwiegend in Gaststätteninventar, Kühl- u. Schankanlagen, Reklametafeln sowie in Mehrweggebinde investiert. Der Investitionsrückgang bei den Sachanlagen resultiert daraus, dass nach den hohen Investitionen im Vorjahr, heuer geringere Investitionen im Bereich Produktion und Abfüllung erforderlich waren. Unter Finanzanlagen sind im Jahr 2008 ausschließlich neu vergebene Kundendarlehen ausgewiesen. Im Vorjahr ist unter diesem Posten auch der Erwerb von Wertpapieren enthalten.

Der durchschnittliche Mitarbeiterstand beträgt zum 30.9.2008: 207 (30.9.2007: 216).

## Qualität und Marketing

Seit dem dritten Quartal tragen alle hellen Biere von Ottakringer das AMA-Gütesiegel.

Wie berichtet, bekam Ottakringer als erste und einzige österreichische Brauerei das AMA-Gütesiegel verliehen. Damit krönte das österreichische Familienunternehmen seine Anstrengungen für beste Qualität und Authentizität. Nun schenken alle Ottakringer-Gastronomen Österreichs einziges Bier mit AMA-Gütesiegel aus. Und auch im Handel gibt es nun das Bier mit dem AMA-Zertifikat. Um qualitätsbewusste Biergenießer darauf aufmerksam zu machen, wurden die Ottakringer Flaschenhälse mit so genannten Neckholdern ausgestattet. Und auch die Karton-Trays der 0,33l-Flaschen zieren das AMA-Gütesiegel. Ein Schluck Ottakringer ist ein Schluck Österreich.

## Ottakringer: Der Event-Spezialist

Ob Madonna oder Novarock – wenn die Superstars in Österreich spielen, spielt auch Ottakringer mit. Als Exklusivpartner der Groß- und Mega-Festivals verfügt Ottakringer nicht nur über das nötige Know-How, sondern auch über ausreichende Kapazitäten, um einen reibungslosen Ablauf von Großveranstaltungen garantieren zu können. Bisher wurden 2008 folgende Groß-Events betreut: Novarock, Frequency, Urban Art Forms, Nuke, Lovely Days, 2 Days a Week, Nova Jazz Night, Bon Jovi und Madonna. Die Besucherzahl betrug insgesamt 700.000 Personen, zudem wurden 25.000 Festival-Mitarbeiter betreut. Mit diesen Events beweist Ottakringer aber nicht nur Know-How, es stärkt auch generell das Image der Marke, insbesondere bei den jungen Erwachsenen.

## Ausblick auf das Geschäftsjahr 2008

Angesichts der aktuellen Finanz- und Wirtschaftskrise zeigt sich, wie wichtig und richtig es auch für Unternehmen mit frisch-moderner Ausrichtung ist, beim Geschäftsgebaren auf die so genannten „alten Werte“ zu setzen. In Zeiten der Verunsicherung und der multiplen Risiken gibt es Kunden, Aktionären, Mitarbeitern, Lieferanten ein beruhigendes und gutes Gefühl, sich auf einen Partner, eine Brauerei, verlassen zu können, die seit jeher Wert legt auf Beständigkeit, Verlässlichkeit und eine fundierte Basis. Ottakringer ist stark und kerngesund. Die strategische Ausrichtung passt. Wir sind deshalb zu 100 Prozent sicher, dass Ottakringer die aktuell nicht einfache Zeit bravourös meistern wird.

Die kontinuierliche und stabile Entwicklung des Ottakringer Konzerns wird sich auch im Geschäftsjahr 2008 fortsetzen. Die Umsätze werden leicht über jenen des Vorjahres liegen. Das um Sondereffekte (wie Immobilienverkäufe) bereinigte Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit wird das Vorjahresniveau erreichen.



Mag. Siegfried Menz  
Vorsitzender



Christiane Wenckheim

Wien, am 10. November 2008

**Ottakringer Brauerei AG**

A-1160 Wien, Ottakringer Straße 91  
(Einfahrt Feßtgasse)

T (+43.1) 491 00-0  
F (+43.1) 491 00-2613  
[www.ottakringer.at](http://www.ottakringer.at)

**Investor Relations**

Mag. Siegfried MENZ, DW 2216  
[sigi.menz@ottakringer.at](mailto:sigi.menz@ottakringer.at)

Mag. Alexander TESAR, DW 2253  
[alexander.tesar@ottakringer.at](mailto:alexander.tesar@ottakringer.at)

Dr. Thomas SAUTNER, DW 2215  
[thomas.sautner@ottakringer.at](mailto:thomas.sautner@ottakringer.at)

